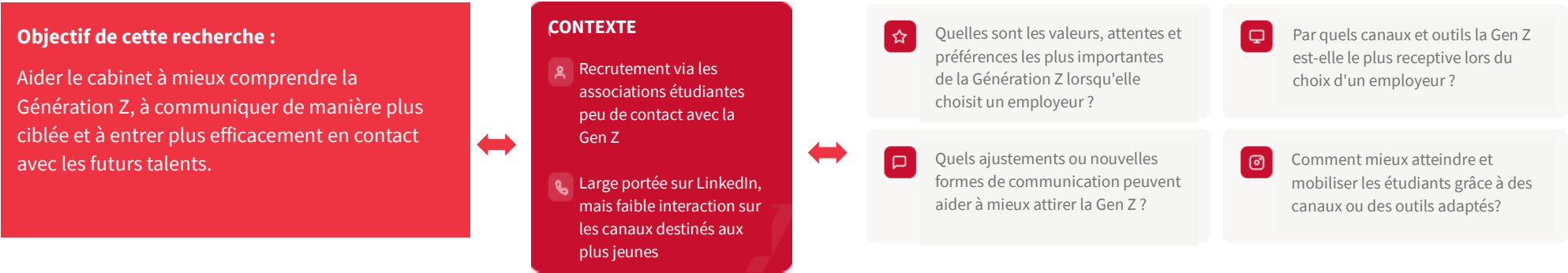


Comment Tuerlinckx Tax Lawyers peut-elle attirer la Génération Z en utilisant des outils de marketing et de communication adaptés dans le cadre de son employer branding ?

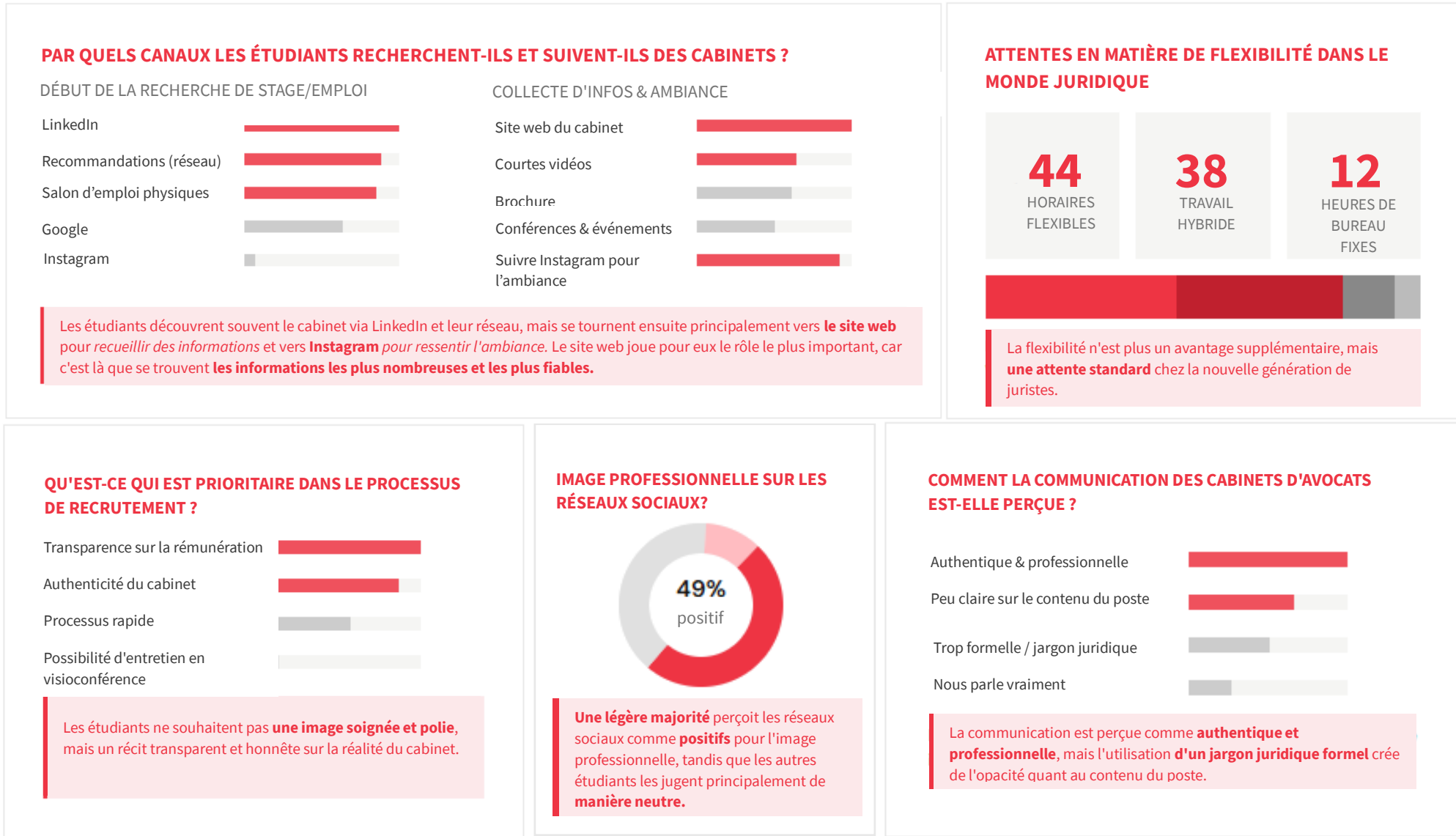
OBJECTIF & CONTEXTE



MÉTHODOLOGIE

119 RÉPONDANTS Enquête en ligne — étudiants en droit	5 ENTRETIENS 4 stagiaires + 1 responsable RH	3 UNIVERSITÉS UA UHasselt KU Leuven	2 MÉTHODES Quantitatif + qualitatif
---	---	---	--

RÉSULTATS



RECOMMANDATIONS

01

Honnêteté dans les entretiens

Communiquer honnêtement pour renforcer la confiance, la clarté et la compréhension mutuelle.

02

Système de parrainage à l'onboarding

Associer chaque nouveau collaborateur à un collègue junior pour les questions pratiques et l'intégration interne.

03

Transparence

Communiquer de manière directe et transparente sur la rémunération et les conditions de travail.